



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** - Professur für BWL, insb. Marketing und Digital Transformation - ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 75% der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Es handelt sich um eine Qualifizierungsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens im Bereich Marketing dient. Die Stelle ist befristet für die Dauer des Promotionsverfahrens, abhängig von der bisher erreichten Qualifizierung, jedoch für einen Zeitraum von i. d. R. 3 Jahren, zu besetzen. Eine Verlängerung zum Abschluss der Promotion ist innerhalb der Befristungsgrenzen des WissZeitVG ggf. möglich.

Projektbeschreibung und Aufgaben:

- Lehrverpflichtung im Umfang von i. d. R. 3 SWS (z. B. in Form von Seminaren, Übungen, Planspielen oder Projekten auf dem Gebiet des Marketings)
- Ihr Dissertationsvorhaben, das intensiv betreut wird (Forschungsschwerpunkt der Professur ist das Beziehungsmarketing, im Fokus stehen Themen wie u. a. das Management von Kundenloyalität sowie die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation für Kundenbeziehungen)
- Mitarbeit an internationalen und praxisnahen Forschungsprojekten
- Aufgaben im Bereich der Administration

Einstellungsvoraussetzungen:

- Überdurchschnittlicher wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master) in Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing
- Ausgeprägte konzeptionelle und quantitativ-analytische Fähigkeiten
- Einblicke in die Unternehmenspraxis durch anspruchsvolle Praktika im Marketingbereich
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Engagement und Teamfähigkeit

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen in einem PDF-Dokument unter der **Kennziffer 6598** bis **zum 11. August 2024** per E-Mail an marketing-dt@wiwi.uni-paderborn.de.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter:

www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz.

Prof. Dr. Lena Steinhoff
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Professur für BWL, insb. Marketing und Digital Transformation
Universität Paderborn
Warburger Str. 100, 33098 Paderborn

