



UNIVERSITÄT
PADERBORN



BACHELOR

SPORTÖKONOMIE



WORUM GEHT'S

Warum treiben Menschen so wenig Sport – obwohl sie wissen, dass körperliche Aktivitäten ihrem physischen wie psychischen Wohlbefinden in hohem Maße zuträglich sind? Wie kann es zu dem sogenannten „Rattenrennen“ kommen, bei dem die Verschuldung der Clubs z.B. im Fußball trotz rasant steigender Umsätze immer weiter zunimmt? Wie lassen sich der Gebrauch unerlaubter Mittel zur Leistungssteigerung und andere Formen von Sabotageaktivitäten unterbinden? Wie ist das regelrechte „Wettbieten“ um den Zuschlag für sportliche „Mega-Events“ zu erklären, obwohl die Ausrichtung von Olympischen Spielen und Fußball-Welt-

meisterschaften keineswegs als „Motor“ für die wirtschaftliche Entwicklung der ausrichtenden Region bzw. einer ganzen Volkswirtschaft gelten kann?

In diesem Studiengang stehen Fragen der Organisation und Leitung gemeinnütziger Vereine ebenso im Mittelpunkt wie Fragen des Managements professioneller Clubs in den weltweit dominierenden Mannschaftssportarten. Die Koordination und Motivation von Hobby- und Freizeitsportlern wie auch von professionellen Athleten spielt dabei eine zentrale Rolle sowohl in der Lehre als auch in der Forschung.



UNIVERSITÄT
PADERBORN



SO LÄUFT ES AB

Mit Hilfe grundlegender mikro- und verhaltensökonomischer Konzepte lassen sich die Gründe der individuellen Sportnachfrage ebenso identifizieren wie die Gründe für das Wettbieten um sportliche Mega-Events oder die teilweise dramatischen finanziellen „Schieflagen“ professioneller Clubs. Unter der Annahme, dass Menschen im Allgemeinen ihren Nutzen zu maximieren versuchen, und sich dabei typischerweise (begrenzt) rational verhalten, stellt man recht schnell fest, dass die Antworten auf die oben genannten Fragen verblüffend ähnlich ausfallen.

Der Studiengang besteht aus einer Kombination von wirtschaftswissenschaftlichen Modulen aus den Grundzügen der Betriebswirtschaftslehre (BWL) und

der Volkswirtschaftslehre (VWL) sowie einer Vielzahl an sportökonomischen und sportwissenschaftlichen Modulen wie zum Beispiel Sportpsychologie oder Eventmanagement im Sport. Ergänzt wird der Studienplan um medienökonomische Module und Einblicke in das Sportrecht. Durch diesen interdisziplinären Ansatz wirst du Fragen zum Breitensport, zur Sportfinanzierung, zu Großevents und zum Spitzensport aus verschiedenen Perspektiven analysieren und beantworten können.

In einem Modul wirst du mit deinen Kommilitonen zusammen den jährlich stattfindenden Campuslauf organisieren und so ganz praxisnah das Management von Sportevents lernen.

STUDIENVERLAUFSPLAN*

Semester	Assessmentphase	1	Einführung in die WiWi	Management	Mathe I	Statistik I	Einführung Sportökonomie	Sozialwiss. Forschungsmethoden im Sport
		2	Taxation, Accounting & Finance		Grundzüge der VWL		Statistik II	Einführung Sportsoziologie
	Profiliierungsphase	3	Wahlbereich Controlling & Finanzierung		Wahlbereich Personal & Organisation	Einführung mediale Vermarktung des Sports	Einführung Sportpsychologie	
		4	Organisation & Unternehmensführung		Sportrecht			
		5	Eventmanagement im Sport	Berufsfeld-bezogene Sportpraxis	Angewandte Sportökonomie 2	Angewandte Sportökonomie 1		
		6				Abschlussmodul		

* Dieser Verlaufsplan stellt eine Orientierungshilfe zum Absolvieren des Studiums in Regelstudienzeit dar und ist nicht bindend.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Bald hast du wieder eine wichtige Entscheidung zu treffen: steigst du mit deinem Bachelorabschluss in die Berufswelt ein oder vertiefst du deine wissenschaftlichen Kenntnisse mit einem Masterstudium? Der Bachelor Sportökonomie bereitet dich für beides gut vor.

Eintritt in die Berufswelt

Die Beschäftigung mit dem professionellen wie dem Freizeitsport ist ein gesellschaftspolitisch viel zu bedeutsames und spannendes Thema, um es Sportwissenschaftlern oder Sportfunktionären allein zu überlassen. Darüber hinaus legt die

zunehmende wirtschaftliche Bedeutung des professionellen wie auch des Freizeitsports eine ökonomische Betrachtungsweise nahe. Unser Ziel ist es, dich für leitende und konzeptionelle Tätigkeiten in Organisationen und Institutionen zu qualifizieren, die in den Schnittfeldern von Sport, Wirtschaft und Medien angesiedelt sind. Damit soll der wachsenden Nachfrage solcher Organisationen nach wissenschaftlich ausgebildetem Personal Rechnung getragen werden.

Perspektiven in der Wissenschaft

Wir befähigen dich selbstverständlich auch zum wissenschaftlichen Arbeiten, so dass du dich für forschungsorientierte Master-Studiengänge qualifizierst und dir damit eine wissenschaftliche Laufbahn eröffnen kannst.

WAS SAGEN

STUDIERENDE?

„Ich habe mich für Sportökonomie entschieden, da dieser Studiengang die drei Bereiche Sport, Medien und Wirtschaft in einem vereint.



Chiara

Dadurch wird man während des Studiums mit unterschiedlichen Themen und Fakultäten konfrontiert, was eine gute Abwechslung bringt. Der Studieneinstieg wird zudem durch verschiedene Veranstaltungen sehr einfach gehalten, sodass man sich schnell an der Uni zurechtfindet. Außerdem bieten sich nach dem Studium verschiedenste Arbeitsbereiche an, sodass man sich noch nicht vor oder während dem Studium für den späteren Beruf spezialisieren muss.“



PASST DAS ZU MIR?

Du hast

...Lust, deine Begeisterung für den Sport mit deiner Neugierde auf die Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften zu kombinieren?

...Spaß am Sammeln, Aufbereiten und Analysieren von Daten aus allen Bereichen des professionellen wie des Amateursports?

...Freude daran, anderen bei der Verbesserung und Optimierung von Verbands- und Vereinsstrukturen, von Motivations- und Anreizinstrumenten zu helfen?

Dann bist du bei uns genau richtig!

AUF EINEN BLICK

- **Abschluss Bachelor of Science**
- **6 Semester Regelstudienzeit**
- **180 ECTS**
- **Studienstart im Wintersemester**
- **30 Studienplätze pro Studienjahr**
(Bei mehr Bewerbungen kommt das sogenannte „Orts-NC“-Verfahren zum Einsatz, bei dem die Bewerber u.a. nach der Abschlussnote im Abiturzeugnis ausgewählt werden)
- **Möglicher Auslandsaufenthalt**
- **Zulassungsbeschränkungen:**
Schau nach unter <http://go.upb.de/sportoeconomie>



CAMPUS PADERBORN

Studieren heißt nicht nur Lernen – Studieren ist ein Lebensgefühl. Die Universität Paderborn bietet dir ein vielfältiges Angebot an studienbegleitenden Veranstaltungen und Aktivitäten. Du kannst dich nicht nur im Fachschaftsrat engagieren, sondern dich auch in Vereinen zum Tüfteln (UPB Racing Team), zum Werben (mtp) oder zum Welt verbessern (oikos) einbringen.

Unser Campus besteht aus mehr als Hörsälen und Seminarräumen: Kaffee trinken mit Kommiliton*innen in der Cafété, gesundes und leckeres Essen in unserer preisgekrönten Mensa genießen, draußen auf den Wiesen entspannen, in der Bibliothek lernen – es gibt viele Möglichkeiten, das besondere Flair einer Universität zu genießen. Wir bieten außerdem ein mehrfach ausgezeichnetes Hochschulsportangebot, von Capoeira bis Rugby und von Salsa bis Cricket – für jeden ist etwas dabei – garantiert!





NOCH FRAGEN?

NOCH NICHT DAS

RICHTIGE?

Kontakt

Universität Paderborn
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

<http://go.upb.de/sportoekonomie>