



Populäre Musik und Medien

Universität Paderborn



Referenten: Joshua Wick, Philip Kersting





Wo seid ihr gerade?

Universität Paderborn

16.181 Studierende (Stand SoSe
2025)

Campus-Universität

71 Studiengänge (B.A. und M.A.)

AStA Sommerfestival mit jährlich
ca. 14.000 Besucher*innen

3 Menschen

2 Cafés

Grillcafé mit Live-Veranstaltungen

Studierendenwohnheime





Worum geht es?

Bundweit bisher einzigartiger Studiengang:

„Entweder man studiert Musik oder Medien – und dann studiert man lange noch nicht Pop“

Wissenschaftlicher Studiengang aber viel Musik-, Medien- und Journalismuspraxis

Schnittstellen-Studiengang: Kultur-, Medien- und Wirtschaftswissenschaften

Ziel ist es, sich durch das Studium für ein Berufsleben in der Musik- und Medienbranche zu rüsten





Passend, wenn...



Du dich für popmusikkulturelle Geschehnisse und ihre medialen sowie ökonomischen Zusammenhänge interessierst.



Du es spannend findest, dich sowohl mit historischen als auch aktuellen technischen und künstlerischen Aspekten der Popmusikkulturen zu beschäftigen.



Du mehr über die popkulturelle, politische und soziale Bedeutung von Sounds, Images, Performances und Lyrics für die Gesellschaft erfahren möchtest.



Du Spaß daran hast, dich mit wissenschaftlichen Analysen zu Popmusikkulturen auseinanderzusetzen, diese kritisch zu diskutieren und Dein Wissen in Projekten anzuwenden.





Fragen, die wir uns z.B. stellen:

- Wie kann man Popkultur nachhaltig gestalten?
- Wie verändert Streaming die Musiklandschaft?
- Was macht ein Musiklabel?
- Gibt es Muster in der Produktion von Hit-Songs?
- Wie untersucht man das Image von Künstler*innen?
- Welchen Einfluss haben Musikfestivals auf einen Ort?
- Wie hat Social Media den Musikjournalismus verändert?
- Warum ist TikTok so erfolgreich?
- Warum fühlen wir bestimmte Dinge zu unterschiedlicher Musik?
- Wie beeinflusst Musik unsere Kleidung und unser Leben?
- Wie kann man so vielen Menschen wie möglich Kultur ermöglichen?





Was sind die Voraussetzungen und wie ist der Studiengang aufgebaut?

Start: jeweils zum Wintersemester
(Anfang Oktober)

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife (Abitur) und Bestehen des Eignungsfeststellungsverfahrens (Online-Test) und mündliche Prüfung (Gespräch)

Regelstudienzeit: 6 Semester (3 Jahre)

Abschluss: Bachelor of Arts

Lehrsprache: deutsch, ggf. englisch

Aufbau: in Modulen

(Zweig **Studium generale** vs. Zweig **Wirtschaftswissenschaften**)

- Modul 1: Einführung Populäre Musik und Medien
- Modul 2: Popmusik-Geschichte
- Modul 3: Allgemeine Musikgeschichte
- Modul 4: Musikwissenschaftliches Arbeiten
- Modul 5: Angewandte (Pop-)Musiklehre
- Modul 6: Musikproduktion / Songwriting
- Modul 7: Musikbusiness
- Modul 8: Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur
- Modul 9: Musik und soziale Kontexte / Gender Studies
- Modul 10: Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus
- Modul 11: Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz
- Modul 12: Medientheorie/-geschichte
- Modul 13: Medienanalyse
- Modul 14: Studium Generale (wahlweise anstelle von Modul 15 und 16)**
- Modul 15: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (wahlweise anstelle von Modul 14)**
- Modul 16: Management (wahlweise anstelle von Modul 14)**
- Modul 17: Grundzüge VWL (A) / Medienökonomie (B) (wahlweise anstelle von Modul 14)**
- Modul 18: Praktikum/Auslandssemester
- Modul 19: Bachelorarbeit





Konkret?

Seminare wie z.B.

- Klanganalyse und -synthese
- Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast
- Pimp my Pop-Projekt: Mein eigenes Musikprojekt - Strategische Konzeption und Selbstorganisation
- Busker's Philosophy: Straßenmusik & Biografieforschung
- Clubs, Venues, Spielstätten – Herausforderungen und Potentiale für Orte der Livemusik
- Grundlagen der Musikindustrie
- Meaning of Streaming. Chancen und Risiken von Musikstreaming: Ein Forschungsseminar
- Ludomusicology: Musik und Sound im Kontext digitaler Spiele
- Musikkulturen auf TikTok
- Instruments – Drums, Guitar, Digital Audio Workstation etc.





Was passiert noch im und um den Studiengang?





L'UniCo



| Joshua Wick, Philip Kersting – Populäre Musik und Medien





AStA Sommerfestival





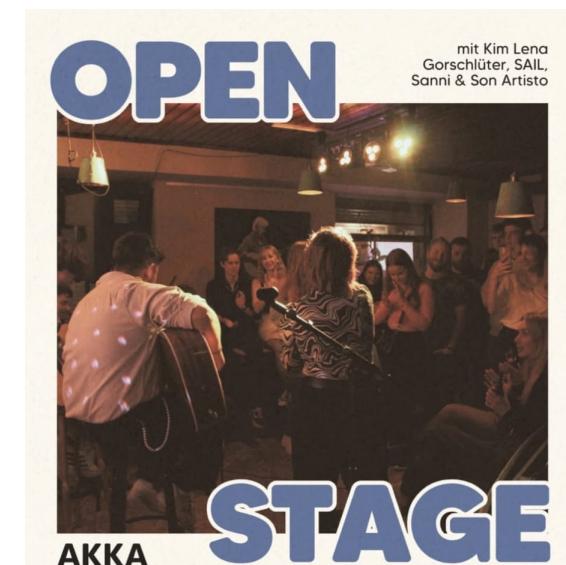
Ton- und Videostudio mit Greenscreen



Open Stages + Proberäume + Bandgründungen



| Joshua Wick, Philip Kersting – Populäre Musik und Medien





Gäste aus der Praxis



Pogo McCartney



Dieter Gorny



Vivien Goldman



Sonja Eismann





Exkursionen (Seminare)



MADEIRADiG 2022





Städtische Kooperationen: z.B. Zwischenmiete





Was passiert nach dem Studium?





Musikindustrie

Musikproduktion

**(Musik-)
Journalismus**

Kultur- und Eventmanagement

Marketing & Werbung & PR

Künstlerisch

Kulturpolitik und -vermittlung





Fragen?

