

## Tagset zur manuellen Annotation der Pressekommunikation

Das Tagset wurde im Rahmen der Annotation eines Pilotkorpus entwickelt. Ausgehend von dem diesem Projekt zugrundeliegenden Mehrebenenmodell und unter Einbeziehung des aktuellen Forschungsstands wurden fünf Beschreibungsdimensionen samt untergeordneten Kategorien (blau) und Tags (gelb) definiert. Diese wurden während der Annotation des Pilotkorpus den Bedürfnissen einer handlungsorientierten Annotation historischer Pressekommunikation angepasst.

Ebene 0: Formalia				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zitieren - direkt</li> <li>• Zitieren - indirekt</li> <li>• Fremdsprachliches Material</li> <li>• Übersetzen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überschrift</li> <li>• Zwischenüberschrift</li> <li>• Rubrik</li> </ul>		
Ebene 1: Quellspezifische Tags				
Textsorten der Pressekommunikation			Besondere Gestaltungsformen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikat</li> <li>• Meldung</li> <li>• Nachricht</li> <li>• Verlaufsbericht</li> <li>• Anmerkung (Red.)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergrundbericht</li> <li>• Räsonierender Bericht</li> <li>• Kritik oder Rezension</li> <li>• Feuilleton</li> <li>• Korrespondenzenblock</li> </ul>		<b>Epistemische Äußerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EÄ-Primärtext</li> <li>• EÄ-Sekundärtext</li> <li>• Potentielle Formel</li> </ul>
Ebene 2: Charakteristische Sprachhandlungen				
Informierende Sprachhandlungen		konklusive Sprachhandlungskomplexe		
<b>Berichten über</b>	<b>Beschreiben</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KS-gesamt</li> <li>• KS-Basis</li> <li>• KS-erklären</li> <li>• KS-begründen</li> <li>• KS-rechtfertigen</li> <li>• KS-etwas folgern / schließen</li> <li>• KS-etwas zusammenfassen</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ereignis</li> <li>• Zustand</li> <li>• Ergebnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Person</li> <li>• Ort</li> <li>• Gegenstand</li> </ul>			
<b>Das Berichtete</b>	<b>Einen Bericht</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnen</li> <li>• darstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fortsetzen</li> <li>• wiedergeben</li> <li>• verweisen auf</li> </ul>			
persuasive Sprachhandlungen		Perspektivierende Sprachhandlungen		
<b>Eine Meinung</b>	<b>Einen Einwand</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abwägen</li> <li>• Spekulieren</li> <li>• Wünschen /Hoffnung äußern</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiedergeben</li> <li>• äußern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anbringen</li> <li>• zurückweisen</li> </ul>			
Ebene 3: Stil				
<b>Bewerten</b>	<b>Gewichten</b>	<b>Dialogisieren</b>	<b>Veranschaulichen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ist gleich</li> <li>• ist anders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emphase</li> <li>• Kontrastieren</li> <li>• Hervorheben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rhet. Frage</li> <li>• fing. Dialog</li> <li>• Aufforderung</li> <li>• concessio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschreiben / erzählen</li> <li>• Illustrieren</li> </ul>	
Ebene 4: Beziehungsdimension				
4.1. Personen und Personengruppen				
<b>Textproduzent nennen</b>	<b>Textrezipient nennen</b>	<b>Informant nennen</b>	<b>Fremdgruppe nennen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TP-Primärtext</li> <li>• TP-Sekundärtext</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TR-Primärtext</li> <li>• TR-Sekundärtext</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I-benannt</li> <li>• I-unbenannt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FG-Primärtext</li> <li>• FG-Sekundärtext</li> </ul>	
4.2. Raum und Zeit			4.3. Verständnissicherung	
<b>Handlungszeit</b>	<b>Handlungsraum</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berichtszeit</li> <li>• Berichtsort</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metakommunikative Äußerung</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• deiktisch</li> <li>• andere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• deiktisch</li> <li>• andere</li> </ul>			
Ebene 5: Thematische Dimension				
<b>Innenpolitik</b>	<b>Außenpolitik</b>	<b>Wirtschaft/Börse</b>	<b>Weitere Themenfelder</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IP-Inland</li> <li>• IP-Ausland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AP-Inland</li> <li>• AP-Ausland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WB-Inland</li> <li>• WB-Ausland</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokales</li> <li>• Aus aller Welt</li> <li>• Religion/Kirche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaft und Kultur</li> <li>• Gesellschaft</li> </ul>