

“

Liebe Studierende,
als Präsidentin der Universität möchte
ich Sie im Sommersemester 2018
herzlich willkommen heißen.

Diejenigen von Ihnen, die neu an dieser Universität sind oder hier ein neues Studium beginnen, habe ich schon persönlich im Audimax begrüßen können. Liebe Erstsemester, ich wünsche Ihnen ganz besonders viel Erfolg beim Studieren in Paderborn.

Schon sehr früh war die Universität im Web vertreten. So war die Adresse www.uni-paderborn.de unter den ersten sechs registrierten de-Domains überhaupt. Seit 2011 gibt es die Uni-Facebookseite, nun sind zwei weitere Kanäle hinzugekommen. Mehr über die Aktivitäten der Universität auf Facebook, Twitter und Instagram in dieser Ausgabe.

Neben dem AStA-Sommerfestival am 17. Mai, findet im Sommersemester ein weiteres großes Event statt: Am Sonntag, 24. Juni, präsentiert sich die Universität erneut der Öffentlichkeit beim „Tag der offenen Tür“ und lädt Studieninteressierte dazu ein, sich über die vielfältigen Hochschulangebote zu informieren. Auch Studierende können den Tag der offenen Tür nutzen, um der Familie und den Freunden den Studienort zu zeigen.

An dieser Stelle wünsche ich Ihnen einen guten Start in das Sommersemester 2018.

Ihre Birgitt Riegraf

“



Foto: Johannes Pauly

Nachrichten • Nachrichten • Nachrichten •

AStA-Sommerfestival 2018

Am Donnerstag, 17. Mai, findet auf dem Campus das AStA-Sommerfestival statt. In diesem Jahr rechnet der AStA wieder mit etwa 14.000 Besuchern. Frühbuchertickets sind seit dem 16. März für 25 Euro erhältlich. Der Verkauf der ermäßigen Tickets (16 Euro) für Studierende und Schüler begann am 10. April. Der reguläre Ticketpreis beträgt 26 Euro (zzgl. Gebühren). Weitere Informationen unter: www.das-sommerfestival.de.

Semesterzeiten und Feiertage

Die Vorlesungszeit des Sommersemesters läuft vom 9. April bis zum 20. Juli. An folgenden Tagen finden keine Vorlesungen bzw. Seminare statt: Dienstag, 1. Mai, Donnerstag, 10. Mai (Himmelfahrt), Montag, 21. Mai (Pfingsten), und Donnerstag, 31. Mai (Fronleichnam).

Career Service: Workshop für Studierende

Wer sich über die eigenen Interessen, Werte und Fähigkeiten, aber auch über berufliche Ziele klarer werden möchte, kann am 26. und 27. April den Workshop „Finde deinen Platz – eigenen Kompetenzen und beruflichen Zielen auf der Spur“ besuchen. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen sind noch bis zum 19. April möglich. Weitere Informationen zu den Workshops des Career Service und zur Anmeldung unter: www.zsb.uni-paderborn.de/career-service.

Lesewoche der Fakultät für Kulturwissenschaften

Vom 22. bis zum 25. Mai richtet die Fakultät für Kulturwissenschaften wieder die Lesewoche aus. Lehrende und Studierende sollen die Möglichkeit bekommen, an alternativen Studienveranstaltungen teilzunehmen. Anstelle der regulären Veranstaltungen werden u. a. Workshops, Exkursionen und Leseprojekte angeboten. Weitere Informationen unter: www.kw.uni-paderborn.de/lesewoche.

FACEBOOK, TWITTER



Impressionen vom Campus auf Instagram.

Beim Osterrätsel auf Instagram war ein guter Durchblick gefragt.

Foto: Leonie Oberleuse

Die UPB bei Facebook, Twitter und Instagram

Seit Oktober 2011 ist die Universität auf Facebook vertreten – mittlerweile mit über 14.600 „Gefällt mir“-Angaben. Auf dem offiziellen Account informiert die Stabsstelle Presse und Kommunikation insbesondere Studierende und Studieninteressierte, aber auch Mitarbeitende und Alumni über aktuelle Nachrichten, Veranstaltungen und Aktionen. Mit dem „Ersti-ABC“ oder den Video-Formaten „UPB erklärt“ und „Ich forsche und lehre an der UPB“ starteten kürzlich neue Beitragsreihen. Facebook-Usern soll auf diese Weise in regelmäßigen Abständen nützliche Tipps für den Uni-Alltag, Einblicke ins Campusleben und ein fachlicher wie persönlicher Eindruck von den Professorinnen und Professoren und den wissenschaftlichen Mitarbeitenden vermittelt werden.

Um noch umfangreicher über Forschung, Lehre und Studium zu berichten und den Austausch mit weiteren Zielgruppen auszubauen, hat die Universität ihre sozialen Netzwerke nun um Twitter und Instagram erweitert. Der Twitter-Account mit über

1.100 Followern, ebenfalls betreut von der Stabsstelle Presse und Kommunikation, wird seit Anfang März aktiv bespielt. Mit hochschulpolitischen Nachrichten, Presseinformationen und Hinweisen auf Forschung sowie Veranstaltungen, wird auf diesem Kanal besonders eine Vernetzung mit Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie Medienvertreterinnen und -vertretern angestrebt. Auch Hochschulangehörige können sich auf Twitter über die Aktivitäten der Uni informieren.

Die Anzahl der in den sozialen Medien bereit gestellten Inhalte nimmt kontinuierlich zu. Die Herausforderung besteht darin, die Aufmerksamkeit der Nutzerinnen und Nutzer in dieser Informationsflut für sich zu gewinnen und langfristig an sich zu binden. Dabei ist ein multimedialer Mix aus Text, Bild und Video entscheidend, der Informationen vermittelt, aber auch Emotionen bedient. Beiträge mit starken Bildern und Videos stechen nicht nur heraus, sondern zeigen auch, wie aktiv und lebhaft eine Universität ist.

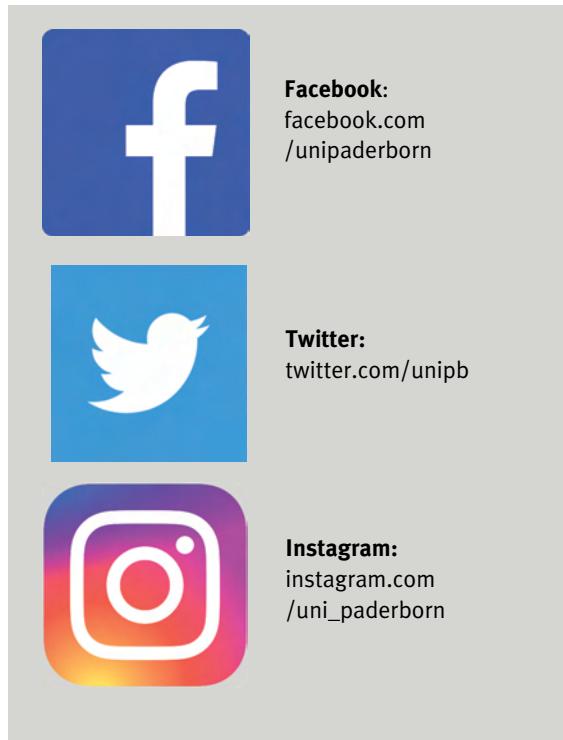
UND INSTAGRAM



Das „Ersti-ABC“ bringt neuen Studierenden die Einrichtungen der Hochschule näher, wie das International Office.

Selbstverständlich werden auch erste Anzeichen des Frühlings in den sozialen Medien pünktlich begrüßt.

Ein Blick in die Vergangenheit: Am #throwbackthursday wird in den Archiven der Uni gestöbert.



Seit Mitte März betreut die Stabsstelle Marketing den offiziellen Instagram-Account, um mit Impressionen aus dem Campus-Leben speziell Studierende sowie Studieninteressierte anzusprechen und einen direkteren Austausch mit diesen Zielgruppen zu fördern. Instagram-User verfolgen und kommentieren unter den Hashtags #unipaderborn und #paderbornuniversity Aktivitäten der Universität und teilen eigene Bilder aus dem Uni-Alltag mit der Community. Innerhalb von nur drei Wochen erreichte der Account über 1.100 Abonnenten, auch dank der vielen eingesendeten Bilder, zu denen im Vorfeld aufgerufen wurde und die mittlerweile das Instagram-Profil schmücken.

Bei Fragen und Anregungen zu Facebook, Twitter und Instagram könnt Ihr Euch direkt an das Social Media-Team wenden und eine E-Mail schreiben: socialmedia@zv.uni-paderborn.de.

kg

Campus Leben



Foto: Universität Paderborn

Die Universität lädt Studieninteressierte wieder dazu ein, den Campus kennenzulernen und sich über die Angebote der Hochschule zu informieren.

Tag der offenen Tür 2018

Dass eine Hochschule kein Kosmos für sich ist, zeigt die Universität Paderborn allen Interessierten am Sonntag, 24. Juni, beim „Tag der offenen Tür“. Von 10 bis 17 Uhr können sich Studieninteressierte über die einzelnen Fakultäten und Einrichtungen informieren, den Campus kennenlernen und an verschiedenen Aktionen teilnehmen. Auch Studierende können diese Gelegenheit nutzen, um Familie und Freunden ihren Studienort zu zeigen.

Die Uni präsentiert sich der Öffentlichkeit mit einem facettenreichen Standangebot, interessanten Vorträgen und spannenden Experimenten. Studieninteressierte können umfangreiche Beratungsangebote in Anspruch nehmen und sich so ein Bild vom Campus machen. Studentische Initiativen und Hochschulgruppen stellen sich und ihre Arbeit vor. Alle Programmpunkte werden in einem anspruchsvollen und dennoch allgemeinverständlichen Rahmen angeboten. Die Besucher können selber experimentieren und so in die Welt der Wissenschaft eintauchen.

Mehr als nur Studentenfutter: Den ganzen Tag über sorgt das Studierendenwerk für das leibliche Wohl. In der Bona Vista Kaffeebar gibt es u. a. frische Waffeln, während das Grill Café mit Street Food lockt. Smoothies, vegane Küche und trendige Bowls verspricht die Mensa Forum.

Campus Leben



Foto: Johannes Pauly

Im Auditorium maximum wurden am 3. April die neuen Erstsemester begrüßt.

Universität begrüßt 816 neue Studierende

Am Dienstag, 3. April, hat die Universität Paderborn die neuen Erstsemester im Auditorium maximum offiziell begrüßt. Insgesamt rechnet die Universität mit 816 Studienanfängern im ersten Fachsemester. Damit gibt es aktuell 20.093 Studierende an der Hochschule. Die endgültigen Zahlen stehen Anfang Mai fest.

Prof. Dr. Birgitt Riegraf, Präsidentin der Universität, richtete Grußworte an die zahlreich erschienenen Erstsemester: „Herzlich willkommen an der Universität Paderborn, Sie haben eine sehr gute Entscheidung getroffen. Die Uni Paderborn ist eine junge und dynamische Universität“. Anschließend fand eine Gesprächsrunde statt, die von Julius Erdmann, Vorsitzender des Allgemeinen Studierendenausschusses (AStA), moderiert wurde. Neben Birgitt Riegraf nahmen Bürgermeister Michael Dreier, Prof. em. Dr. Dr. h. c. mult. Peter Freese, Vorsitzender von Alumni Paderborn, Dr. Yvonne Koch, Leiterin der Zentralen Studienberatung und Matthias de Jong, stellvertretender AStA-Vorsitzender, teil. Musikalisch umrahmt wurde die offizielle Begrüßung von der Band Petty Things, die sich aus Studierenden des Fachs Populäre Musik und Medien zusammensetzt.

nr

kg

IMPRESSUM

Herausgeber: Universität Paderborn

Redaktion: Stabsstelle Presse und Kommunikation, Nina Reckendorf (nr),
Johannes Pauly (jp), Simon Ratmann (sr), Kamil Glabica (kg),
Tibor Werner Szolnoki (V. i. S. d. P.)

Auflage: 500 Stück, Ausgabe 46 – 17.4.2018, www.upb.de

Social-Media-Kanäle



Facebook:
facebook.com/unipaderborn



Twitter:
twitter.com/unipb



Instagram:
instagram.com/uni_paderborn