

CORPORATE DESIGN

DESIGNLINIE I

ZIELGRUPPE I STUDIERENDE/ STUDIENINTERESSIERTE

- Broschüren „Studienstart“



- bereits erschienen in Deutsch, Englisch und Französisch

- Folder Studiengänge/Fächer



- Größe DIN lang
- nach den jeweiligen Studiengängen farblich unterschieden

- Broschüren „Studienführer“



- Größe DIN A5
- passend zum Design der jeweiligen Studiengänge-/Fächer-Folder

- Broschüren „Infotag“, „Start ins Studium“



- Größe DIN A5
- für Abiturienten und Studienanfänger

- Plakate



- Größe DIN A3 bis DIN A0+größer
- zum Studienangebot/Ranking usw.

- CityLightPoster (CLP)



- Größe DIN A3 bis DIN A0+größer
- Werbung um Studierende

- Postkarten



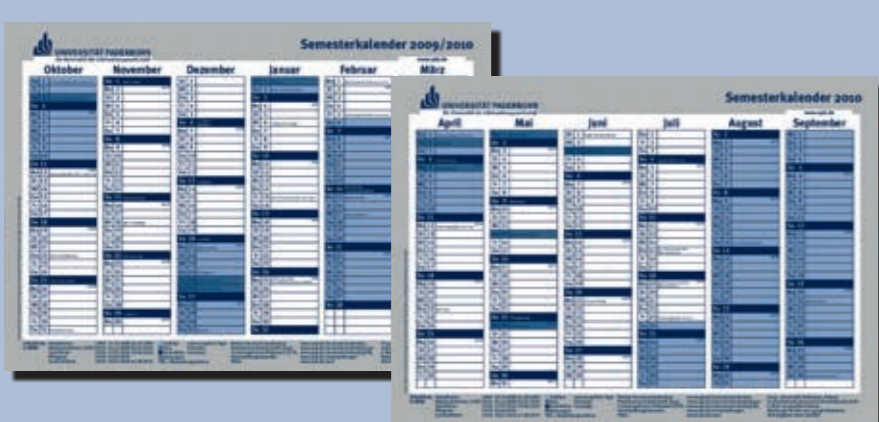
- Größe DIN A6
- z. T. passend zum Design der Broschüren, Folder und Plakate

- Anzeigen



- unterschiedliche Formate

- Semesterkalender



DESIGNLINIE II

ZIELGRUPPE II STUDIERENDE/MITARBEITENDE/ WEITERE INTERESSIERTE

- CD-Manual, Briefbögen, Visitenkarten, Kopierkarten



- Universitätszeitschrift



- Größe DIN A4

- Forschungsmagazin



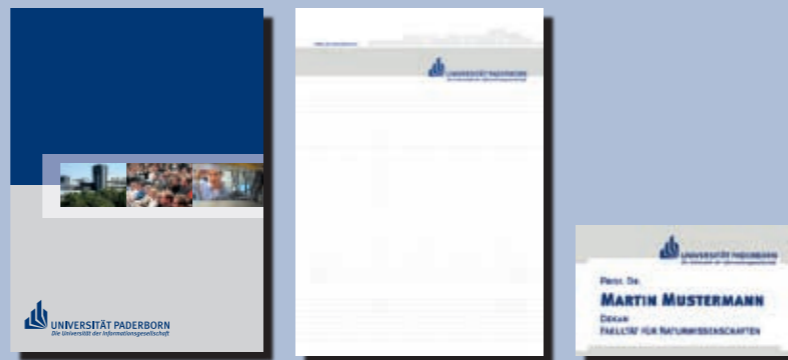
- Größe DIN A4

- Imagebroschüre „Profile“ der Universität



- Deutsch

- Präsentationsmappen, Blöcke, Namensschilder



- Größe DIN A4

- Urkunden, Zeugnisse



- Größe DIN A4

- Uni-Broschüren



- Größe DIN lang

- Grußkarten



- Größe DIN lang

- Plakate



- Größe DIN A3 bis DIN A0+größer

DESIGNLINIE III

ZIELGRUPPE III WIRTSCHAFT/INSTITUTIONEN/MESSEN/ ALUMNI/FREUNDE UND FÖRDERER

- Broschüren, Einladungen



- Größe DIN lang
- Institute, Bereiche

- Messedisplays



- Größe 85 x 215 cm

- Alumni



- Broschüre, Plakat

- Folder Zentrale Studienberatung



- Größe DIN lang

- Folder Universitätsgesellschaft



- Größe DIN lang

- Roll ups



- Corporate Design-Produkte



- Tasche Grau und Tasche Blau, Binder und Tuch, Fruchtgummi Uni-Kralle, Kugelschreiber

VERBINDENDE DESIGNELEMENTE

Designrichtlinien stehen im Internet unter www.upb.de/corporatedesign

Stand: 2010

- Logo der Universität auf der ersten Seite
- flächiger Aufbau
- serifenlose Schrift für den Fließtext
- Farben und Schriften im CD der Universität Paderborn

Die Übersicht enthält ausgewählte Beispiele. Die Größenverhältnisse sind nicht maßstabsgerecht.

Referat Hochschulmarketing und Universitätszeitschrift

RAMONA WIESNER
05251 60-3880
wiesner@zv.upb.de