

In den letzten Jahrzehnten hat sich die Geographie der Freizeit und des Tourismus zu einer der wichtigsten Teildisziplinen der Geographie, aber auch der Tourismusforschung generell entwickelt. Albrecht Steinecke - einer der renommiertesten Tourismusforscher Deutschlands - legt in diesem Band eine kompakte und zugleich umfassende Abhandlung über das Phänomen „Urlaub und Reisen“ vor.

Der Leser erhält einerseits wichtige Informationen über die Grundlagen des Themas; andererseits werden zahlreiche konkrete Fallbeispiele vorgestellt und erläutert. Im Mittelpunkt stehen dabei die touristische Inwertsetzung unterschiedlicher Natur- und Kulturlandschaften, die erfolgreichen Managementstrategien sowie die vielfältigen Effekte des Tourismus.

Mit dieser interdisziplinären Auffassung des Themas richtet sich das Buch an eine breite Leserschaft:

- Studierende der Humangeographie, die sich rasch und anschaulich über wesentliche Ergebnisse dieser Teildisziplin informieren wollen;
- Vertreter anderer Fachdisziplinen, die sich einen gründlichen Überblick über den aktuellen Stand der Tourismusforschung verschaffen wollen;
- Tourismuspraktiker, die fundiertes und aktuelles Hintergrundwissen über Strukturen und Trends des Reisemarktes erhalten wollen.



Der Autor

*seit 1997 Inhaber des Lehrstuhl für
Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
an der Universität Paderborn*

*umfangreiche Forschungs- und Lehrtätigkeit an
in- und ausländischen Universitäten (TU Berlin,
FU Berlin, Bielefeld, Trier, FU Bozen)*

*breite Consulting-Erfahrungen als langjähriger
Geschäftsführer des Europäischen Tourismus
Instituts GmbH (Trier)*

Das Geographische Seminar

Albrecht Steinecke

Tourismus



westermann

Inhalt

Vorwort

1 Das Phänomen Tourismus: Definition - Forschungsansätze – Methoden

- 1.1 Definition und Erfassung des Tourismus
- 1.2 Geographie der Freizeit und des Tourismus: Forschungsfragen –
Disziplingeschichte – Methoden

2 Die Touristen: Verhalten – Motive – Zielgruppen

- 2.1 Umfang und Entwicklung der touristischen Nachfrage
- 2.2 Merkmale und Steuerfaktoren des Urlaubsreiseverhaltens der
Deutschen
- 2.3 Motivstruktur, Reiseentscheidung und Ansprüche an das Angebot
- 2.4 Touristische Zielgruppen und Teilmärkte

3 Die Tourismuswirtschaft: Struktur – Akteure – Wirkungen

- 3.1 Struktur und Akteure der Tourismuswirtschaft
- 3.2 Beherbergungsgewerbe
- 3.3 Transportgewerbe: Luftverkehrsgesellschaften und Flughäfen
- 3.4 Reiseveranstalter
- 3.5 Reisemittler
- 3.6 Wirkungen des Tourismus

4 Die Tourismusräume: Strukturen – Wirkungen – Managementstrategien

- 4.1 Tourismus in Städten
- 4.2 Tourismus an der Küste
- 4.3 Tourismus im Hochgebirge
- 4.4 Tourismus im ländlichen Raum
- 4.5 Tourismus in Industrieregionen
- 4.6 Tourismus in Erlebnis- und Konsumwelten

5 Die Zukunft des Tourismus: Prognosemethoden – Steuerfaktoren – Trends

- 5.1 Prognosemethoden in der Tourismusforschung
- 5.2 Steuerfaktoren der künftigen Entwicklung des Tourismus
- 5.3 Trends im Tourismus

Literaturverzeichnis
Register
Fußnoten
Abbildungsverzeichnis

*Braunschweig 2011
ISBN 978-3-14-160367-5
27,95 EUR*

*Bezug über den Buchhandel
bzw.
Online-Bestellmöglichkeit unter
www.westermann.de*